



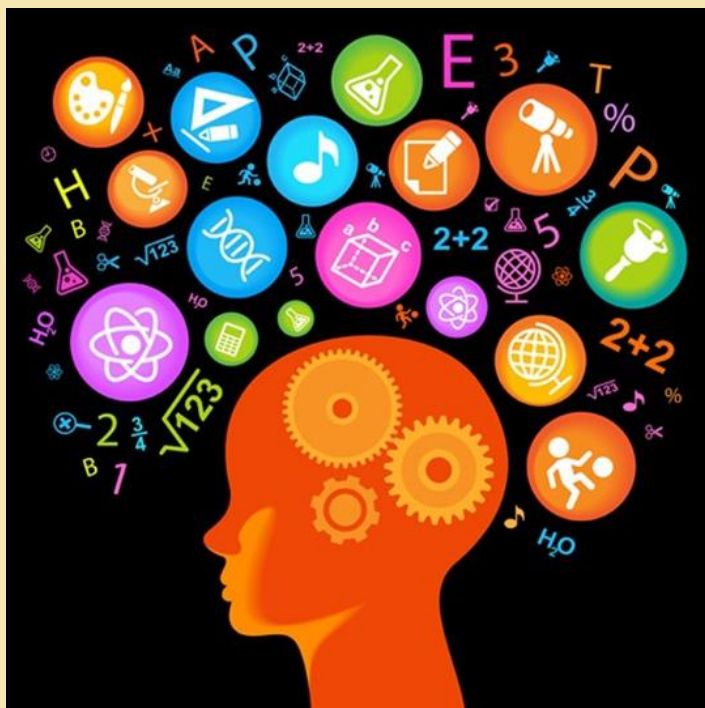
**ОЮУНЫ ӨМЧИЙН
ТОГТОЛЦОО:
Монгол Улсад ба
олон улсад**

Монгол Улсын Их сургууль
2016 оны 2 дугаар сарын 26

Г.Сарнай
Оюуны өмчийн газар

ОЮУНЫ ӨМЧИЙН ЭРХ

Оюуны өмч –хуулиар олгогдох эрх



ОЮУНЫ ӨМЧ БИДНИЙ АМЬДРАЛД



ОЮУНЫ ӨМЧИЙН ЭРХ

- Оюуны өмчийн хууль тогтоомжийн зорилго:
 - Бүтээлийн хувьд зохиогчийн эдлэх эрх, олон нийт тэрхүү бүтээлийг хүртэх эрхийг хүлээн зөвшөөрөх
 - Бүтээлч үйл ажиллагаа, түүний үр дүнг түгээн дэлгэрүүэх замаар эдийн засаг, нийгмийн хөгжилд хувь нэмэр оруулах

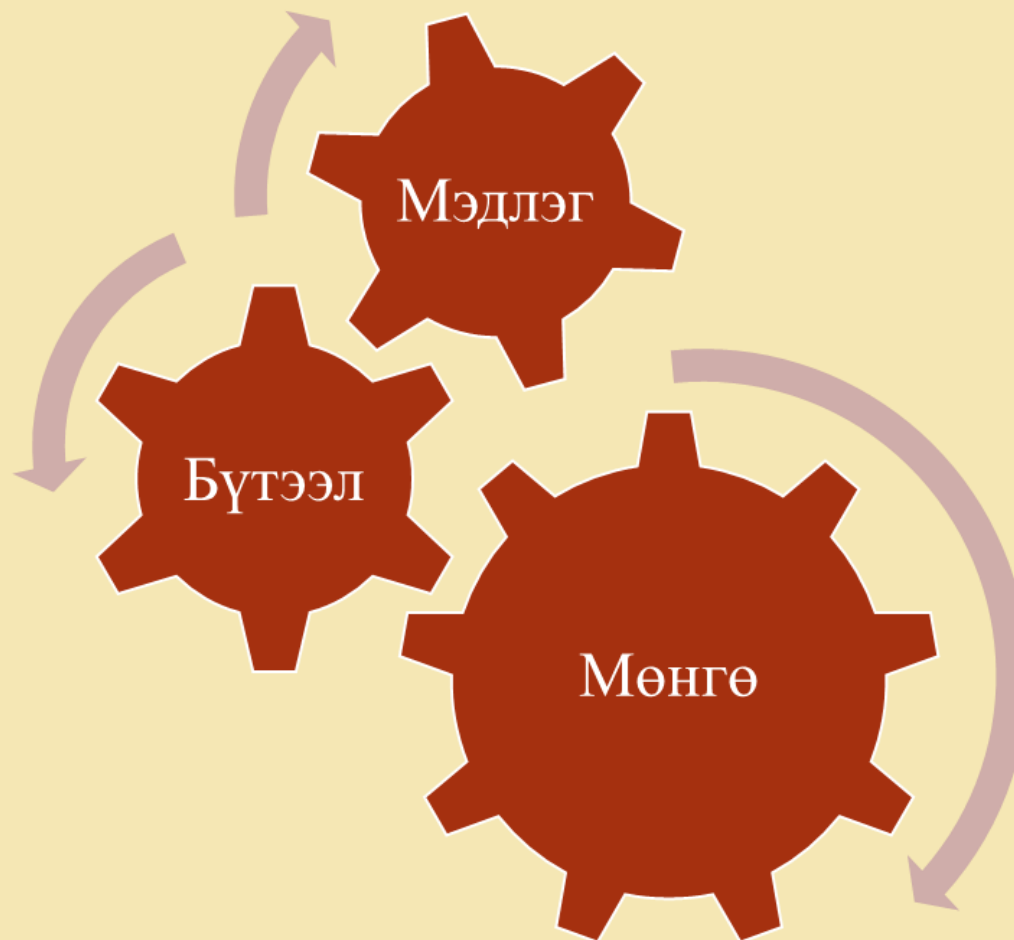
ОЮУНЫ ӨМЧИЙН ТОГТОЛЦОО

Зохиогчийн
эрх ашиг



Нийтийн
эрх ашиг

ОЮУНЫ ӨМЧИЙН ТОГТОЛЦОО



ОЮУНЫ ӨМЧИЙН ЭРХ

- Дэлхийн Оюуны Өмчийн Байгууллага:

- Утга зохиол, урлаг, шинжлэх ухааны бүтээл
- Тоглогчдын тоглолт, дуу авианы бичлэг болон радио телевизийн нэвтрүүлэг
- Хүний бүтээсэн бүх шинэ бүтээл
- Шинжлэх ухааны нээлт
- Бүтээгдэхүүний загвар
- Бараа болон үйлчилгээний тэмдэг, хуулийн этгээдийн нэр болон илэрхийлэл
- Шударга бус өрсөлдөөний эсрэг хамгаалалт

ОЮУНЫ ӨМЧИЙН ЭРХ

- Дэлхийн Худалдааны Байгууллага:

- Зохиогчийн эрх болон түүнд хамаарах эрх
- Барааны тэмдэг, газар зүйн заалт
- Бүтээгдэхүүний загвар
- Патент
- Бичил бүдүүвчийн байршлын загвар
- Хаалттай мэдээллийг хамгаалах
- Гэрээт лицензийн өрсөлдөөний эсрэг үйл ажиллагааг хянах

ЭРХ ЗҮЙН ОРЧИН

- Монгол Улсын олон улсын гэрээ, хэлэлцээр
 - ДООБ-ын 14 гэрээ, хэлэлцээрт нэгдэн орсон
 - Аж үйлдвэрийн өмчийг хамгаалах тухай Парисийн конвенци
 - Утга зохиол, урлагийн бүтээлийг хамгаалах тухай Бернийн конвенци
 - Патентийн хамтын ажиллагааны гэрээ – РСТ
 - Барааны тэмдгийн олон улсын бүртгэлийн тухай Мадридын хэлэлцээр, протокол
 - Интернетийн 2 гэрээ
 - Дэлхийн худалдааны байгууллагын гишүүн
 - Худалдаанд хамаарах оюуны өмчийн асуудлын талаарх хэлэлцээр- ТРИПС хэлэлцээр

ҮНДЭСНИЙ ХУУЛЬ ТОГТООМЖ

- **ОӨ-ийн хууль тогтоомж**

- Патентийн тухай хууль – 1993, 2006
- Зохиогчийн эрхийн тухай хууль – 1993
- Зохиогчийн эрх болон түүнд хамаарах эрхийн тухай хууль - 2006
- Барааны тэмдэг, аж ахуйн нэгжийн нэрийн тухай хууль – 1996
- Барааны тэмдэг, газар зүйн заалтын тухай хууль – 2003, 2010

- **ОӨ-д хамаарах хууль**

- Технологи дамжуулах тухай хууль – 1998
- Шударга бус өрсөлдөөнийг хориглох тухай хууль – 2000
- Өрсөлдөөний тухай хууль - 2010

ОЮУНЫ ӨМЧИЙН ЭРХ

- Аж үйлдвэрийн өмч
 - Шинэ бүтээл
 - Ашигтай загвар
 - Бүтээгдэхүүний загвар
 - Барааны тэмдэг
 - Газар зүйн заалт
- Зохиогчийн эрх
 - Утга зохиол, урлагийн бүтээл
- Хамаарах эрх
 - Тоглогчид
 - Фонограм бүтээгч
 - Радио, телевиз

ОЮУНЫ ӨМЧИЙН ЭРХ

- Аж үйлдвэрийн өмч
 - Оюуны өмчийн газарт бүртгүүлснээр үүсэх эрх
 - Нутаг дэвсгэрийн хязгаарлалт
- Зохиогчийн эрх
 - Бүтээл туурвиж дууссан цагаас эхлэн шууд үүсэх эр
 - Бернийн Конвенцийн гишүүн улсуудын хувьд нутаг дэвсгэрийн хязгаарлалт байхгүй

ШИНЭ БҮТЭЭЛ

- Шинэ бүтээл VS. Шинжлэх ухааны нээлт
- Шинэ бүтээлийн ПАТЕНТ
- Хамгаалалтын хугацаа: 20 жил
- Нутаг дэвсгэрийн үйлчлэл /үндэсний, бүс нутгийн/
- Монополь эрх / онцгой эрх
- Анх зохион бүтээсэн VS. Анх мэдүүлсэн
- Шийдвэр гаргах хугацаа: 9 сар

ШИНЭ БҮТЭЭЛ

“шинэ бүтээл” гэж байгалийн хуульд тулгуурлан сэдэж, үндэслэлийг нь тодорхойлсон, үйлдвэрлэх арга ажиллагаа болон бүтээгдэхүүнд хамаарах, шинэ бүтээлийн түвшин агуулсан шинэ шийдэл

- Шинэ бүтээлийн патент олгох шалгуур:
 - Шинэ /Novelty
 - Шинэ бүтээлийн түвшин агуулсан/ Inventive step
 - Үйлдвэрлэлд ашиглах боломжтой/Industrial applicability

ШИНЭ БҮТЭЭЛИЙН ПАТЕНТ

ЗОХИОГЧ

ТӨР

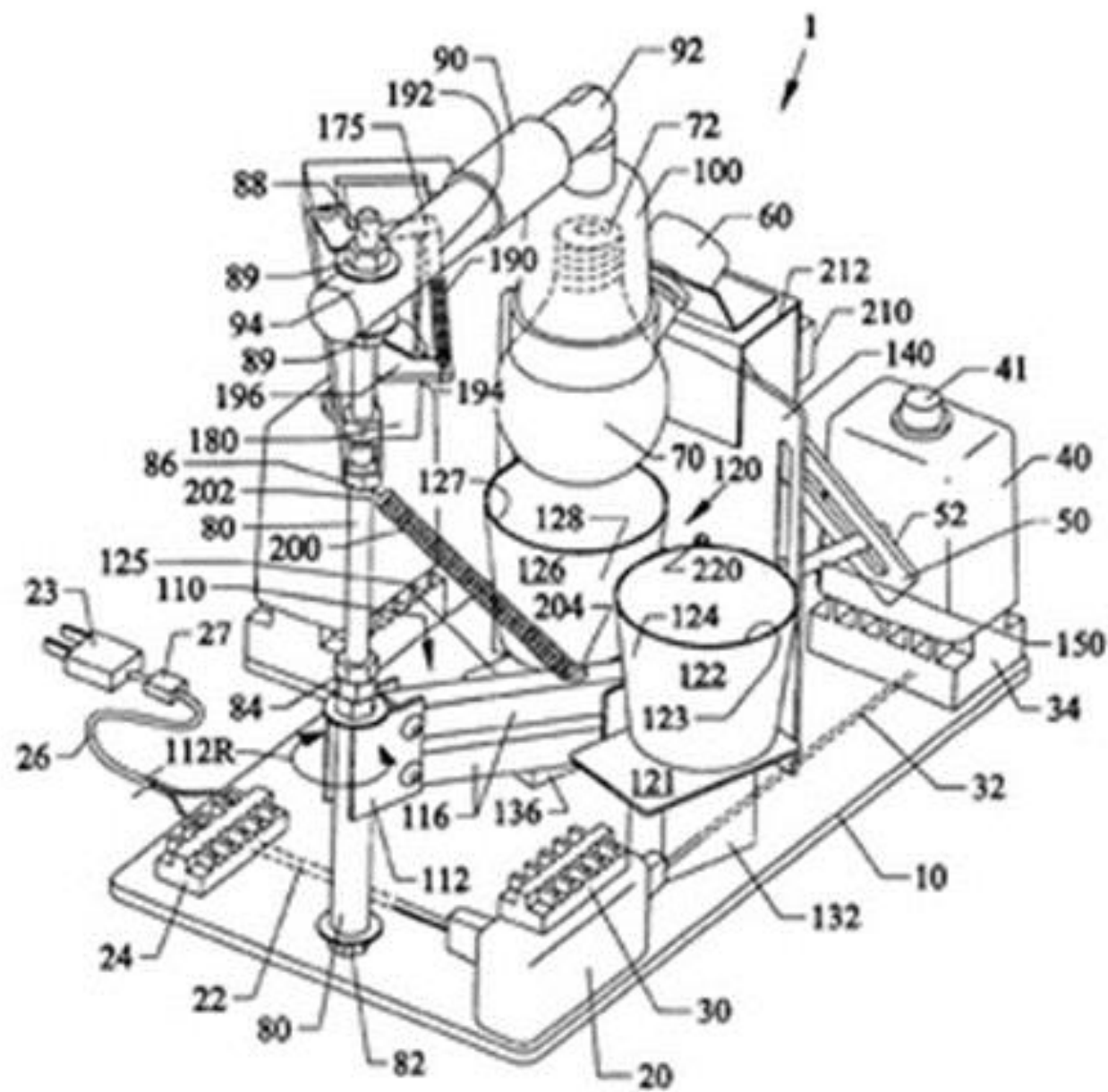


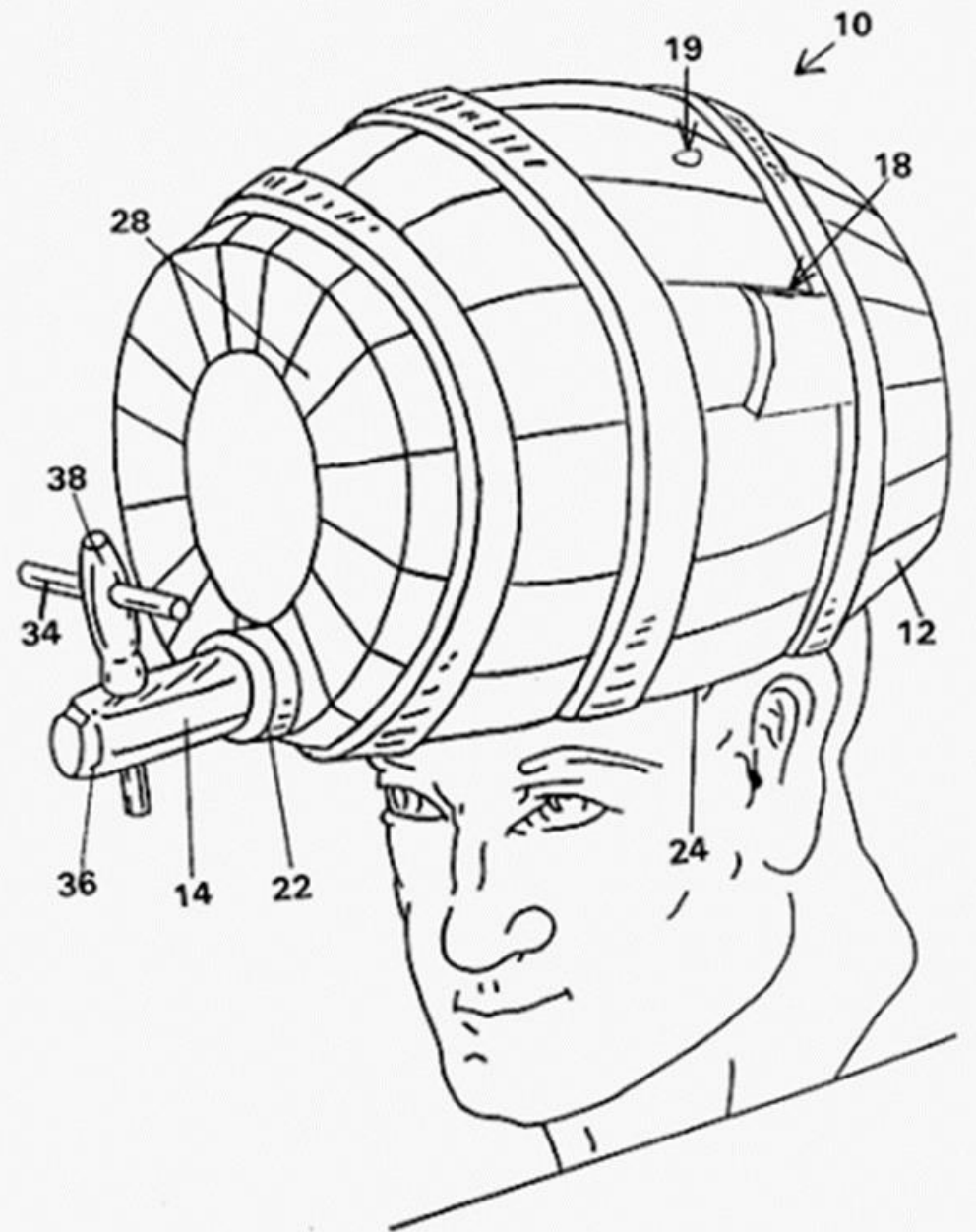
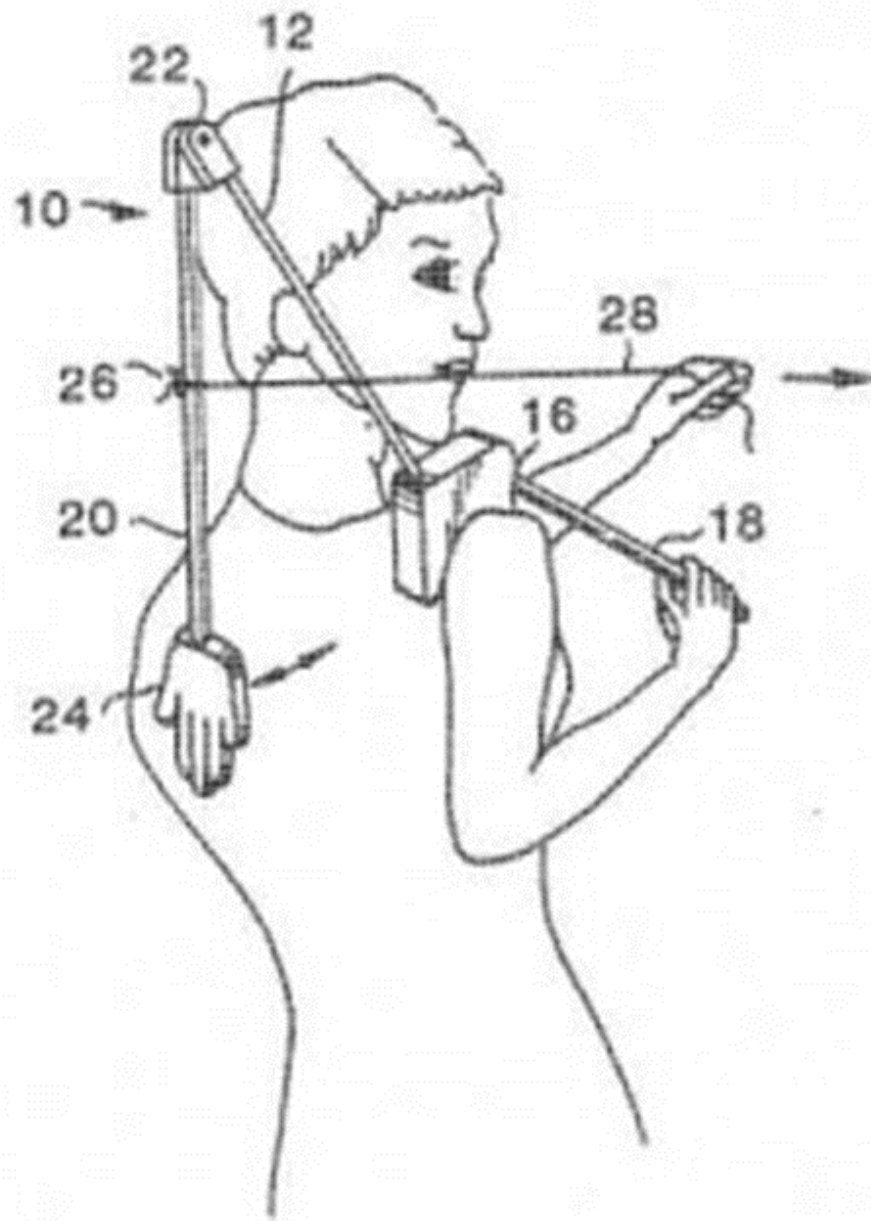
- Дэлгэрэнгүй мэдээлэл

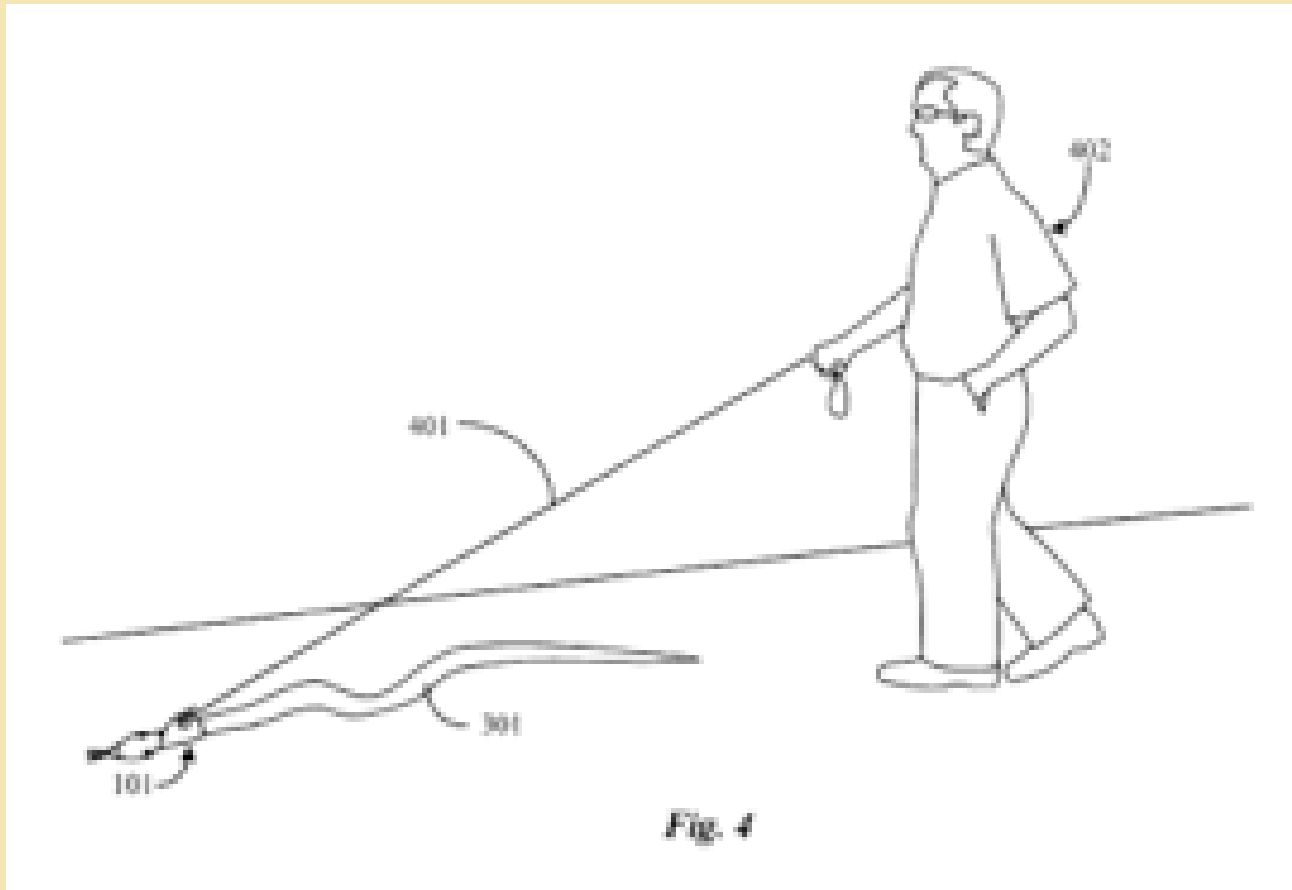
- Онцгой эрх /Патент/

ШИНЭ БҮТЭЭЛД ТООЦОХГҮЙ

- нээлт, шинжлэх ухааны онол, математикийн арга;
- компьютерийн программ, алгоритм;
- аж ахуйн үйл ажиллагаа, оюуны үйлдэл, тоглоом зэрэгт хамаарах хуваарь, дүрэм, аргачлал;
- нийгмийн дэг журам, зан суртахуун, байгаль орчин, хүний эрүүл мэндэд харш шийдэл;
- хүн, мал, амьтны эмчилгээ, оношилгооны арга;
- бичил биетээс бусад амьтан, ургамал болон тэдгээрийг гаргаж авах биологийн арга.









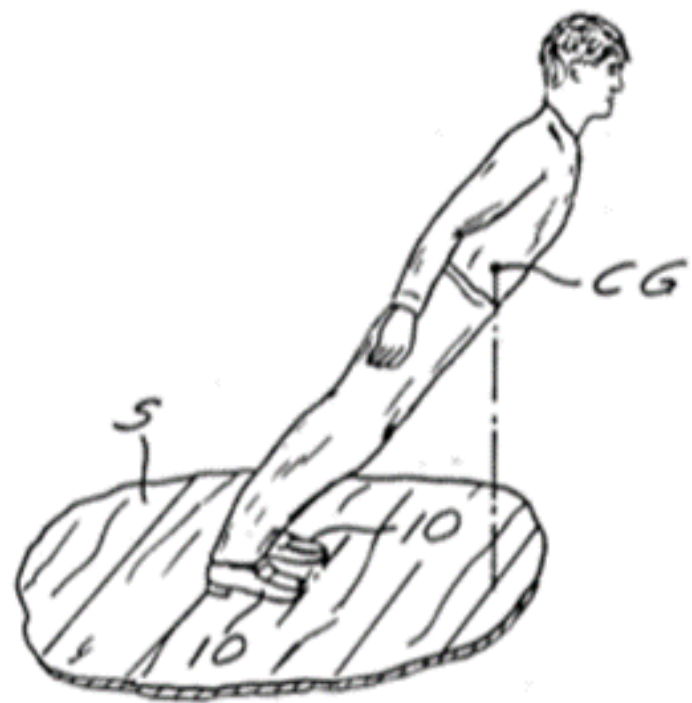


Fig. 6

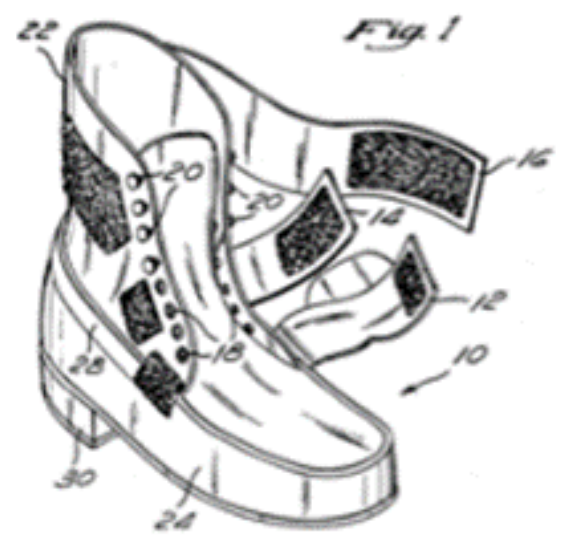


Fig. 1

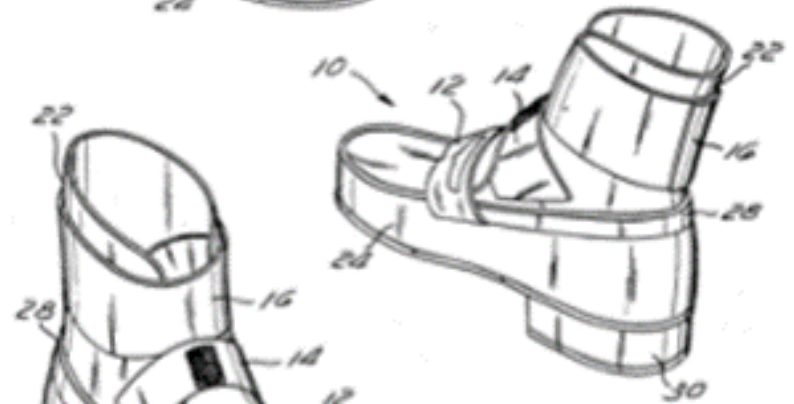
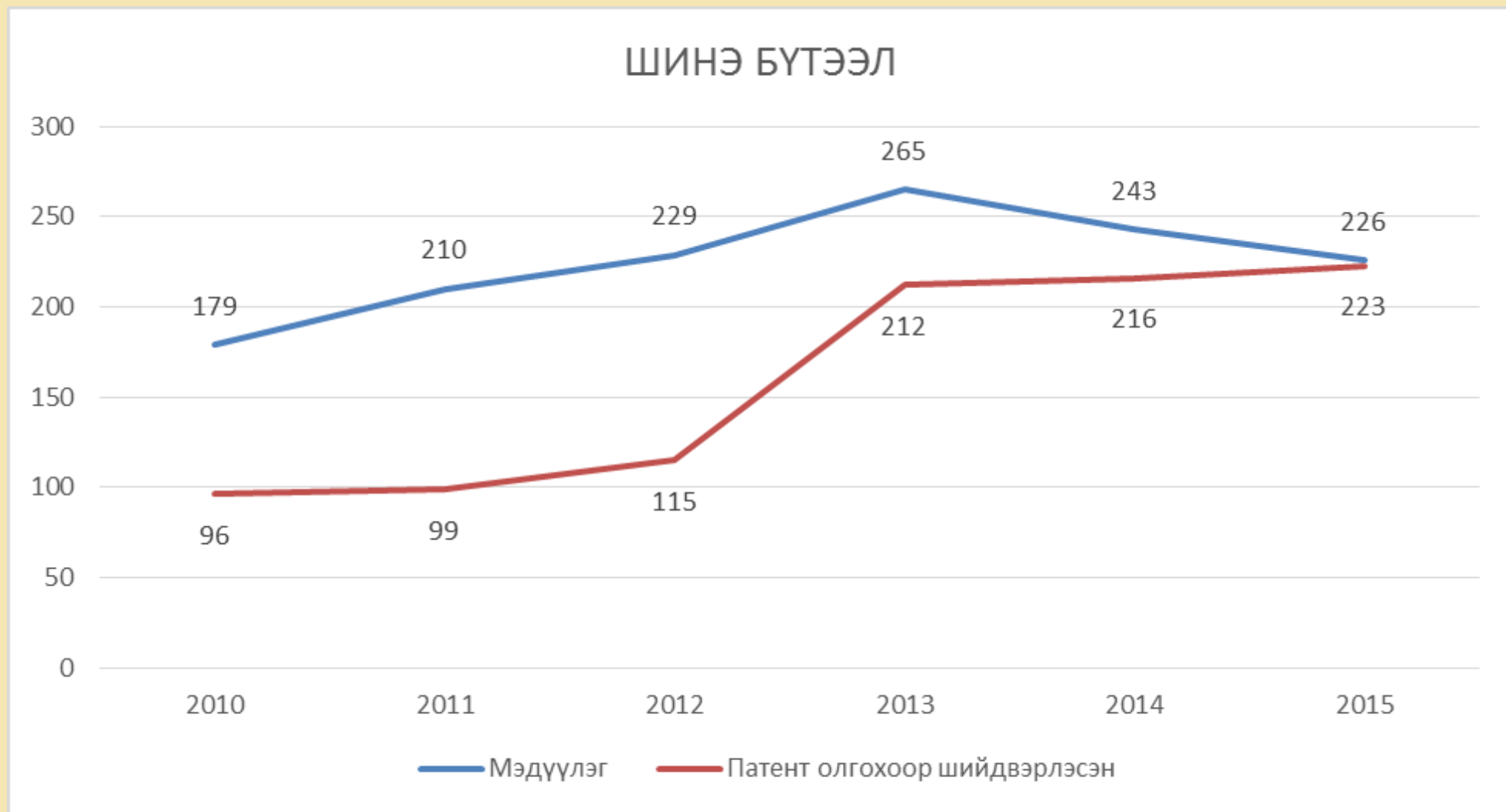


Fig. 3

Fig. 2

СТАТИСТИК



АШИГТАЙ ЗАГВАР

- Ашигтай загварын ГЭРЧИЛГЭЭ
- Хамгаалалтын хугацаа: 7 жил
- Нутаг дэвсгэрийн үйлчлэл
- Монополь эрх / онцгой эрх
- Анх зохион бүтээсэн VS. Анх мэдүүлсэн
- Жижиг патент
- Шийдвэр гаргах хугацаа: 30 хоног

АШИГТАЙ ЗАГВАР

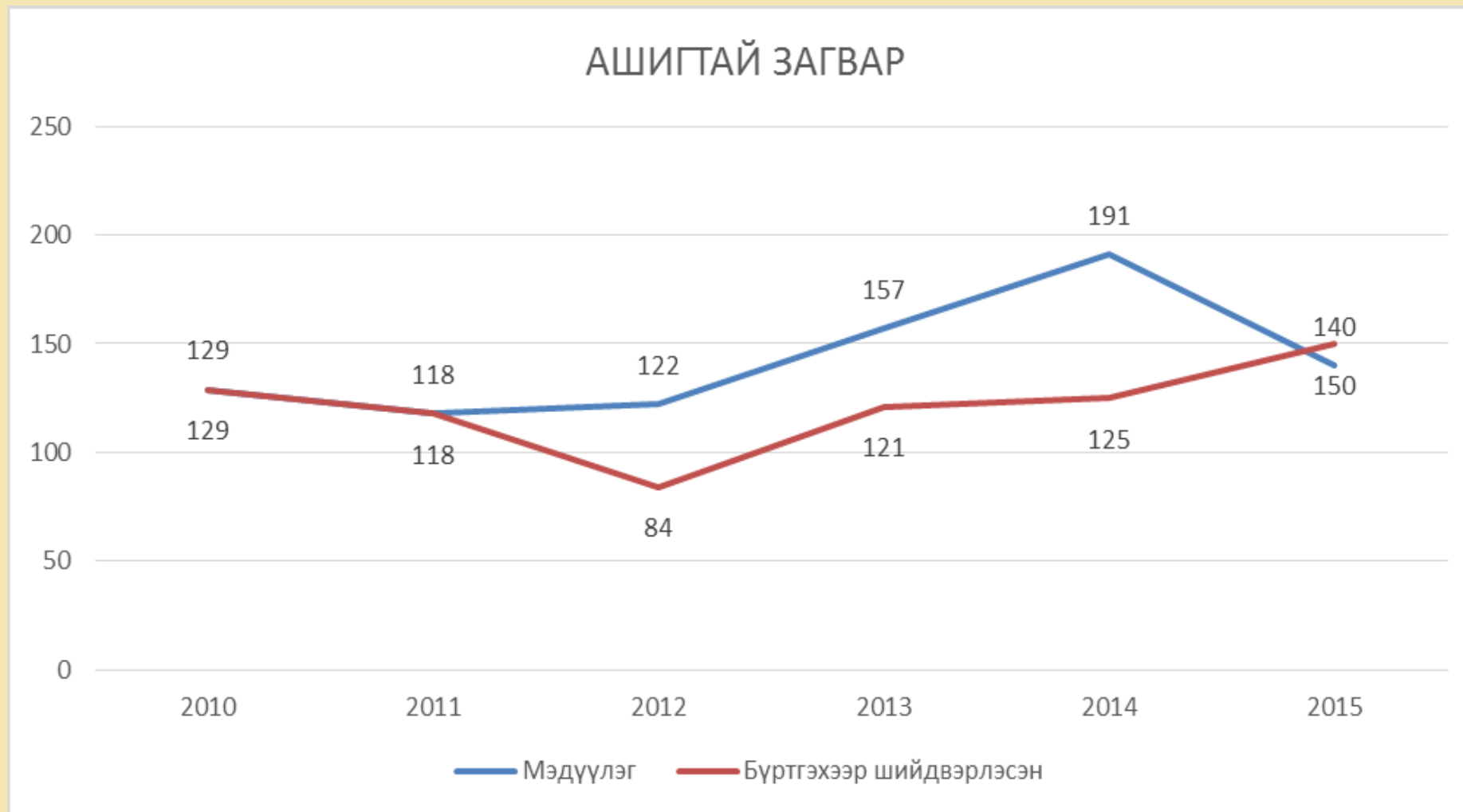
“ашигтай загвар” гэж үйлдвэрлэлийн багаж, хэрэгсэл, аргад хамаарах, үйлдвэрлэлд ашиглах боломжтой техникийн шинэ шийдэл

- Ашигтай загварын гэрчилгээ олгох шалгуур:
 - Шинэ /Novelty
 - Үйлдвэрлэлд ашиглах боломжтой/Industrial applicability

АШИГТАЙ ЗАГВАРТ ТООЦОХГҮЙ:

- ашигтай загварыг бүртгэхээс өмнө Монгол Улсад тухайн шийдэл нийтэд илэрхий болсон болон нэвтэрч ашиглагдсан;
- урьд нь тус улсад болон гадаад оронд хэвлэн нийтлэгдсэн;
- нийгмийн ашиг сонирхол, ёс суртахуунд харш шийдэл.

СТАТИСТИК



БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ЗАГВАР

- Бүтээгдэхүүний загварын ПАТЕНТ
- Хамгаалалтын хугацаа: 10 жил
- Нутаг дэвсгэрийн үйлчлэл
- Монополь эрх / онцгой эрх
- Шийдвэр гаргах хугацаа: 30 хоног

БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ЗАГВАР

“бүтээгдэхүүний загвар” гэж бүтээгдэхүүний гадаад хэлбэр, хийцэд хамаарах гоёл чимэглэл, өнгө, өнгөний хослол агуулсан, шинээр зохион бүтээсэн, өвөрмөц шийдэл

- Бүтээгдэхүүний загварын патент олгох шалгуур:
 - Шинэ /Novelty
 - Өвөрмөц / Originality

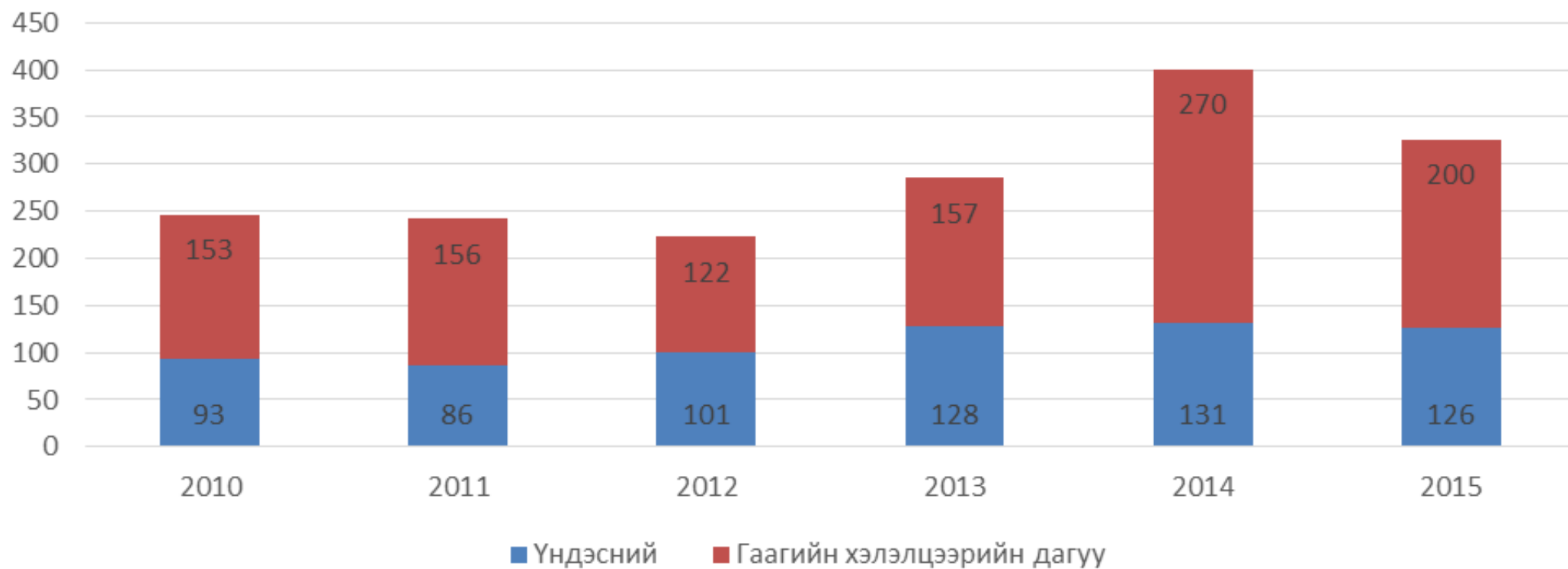
БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ЗАГВАРТ ТООЦОХГҮЙ:

- төрийн сүлд, туг, далбаа, тамга, шагнал, одон тэмдэг болон гадаад орны төрийн далбаа, бэлгэ тэмдэг, олон улсын байгууллагын тэмдэг, бэлгэдэлтэй ижил, төсөөтэй загвар;
- нийгмийн ашиг сонирхол, ёс суртахуунд харш бол;
- бусад этгээдийн бизнесийн үйл ажиллагаанд хохирол учруулахаар бол.



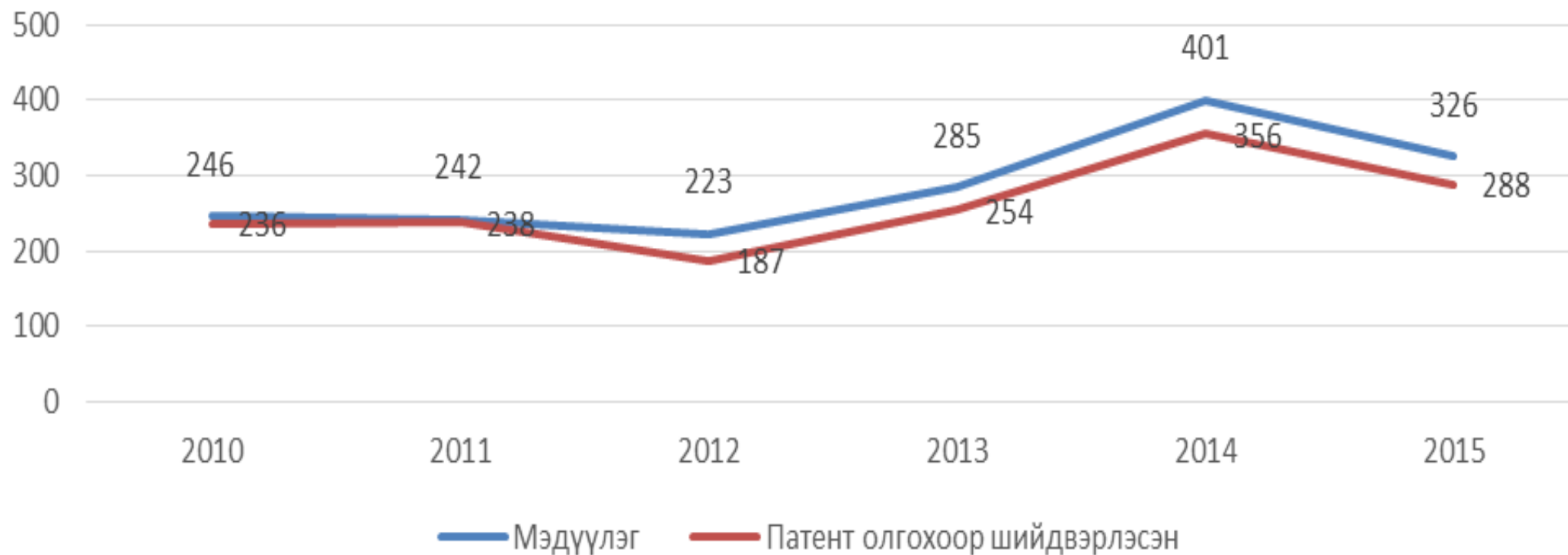
СТАТИСТИК

БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ЗАГВАРЫН МЭДҮҮЛЭГ



СТАТИСТИК

БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ЗАГВАР



БАРААНЫ ТЭМДЭГ

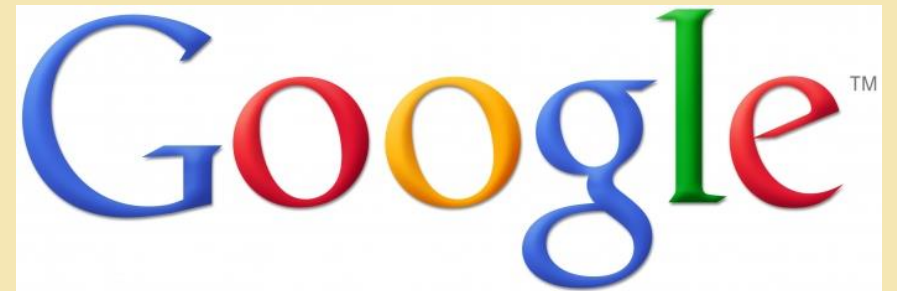
- Барааны тэмдгийн ГЭРЧИЛГЭЭ
- Хамгаалалтын хугацаа: 10 жил + сунгалт
- Нутаг дэвсгэрийн үйлчлэл
- Монополь эрх / онцгой эрх
- Анх хэрэглэсэн VS. Анх мэдүүлсэн
- Шийдвэр гаргах хугацаа: 9 сар
- Брэнд

БАРААНЫ ТЭМДЭГ

*“барааны тэмдэг” гэж иргэн, хуулийн этгээд
өөрийн бараа, үйлчилгээг бусад этгээдийн бараа,
үйлчилгээнээс ялгах зорилгоор хэрэглэх ялгагдах
чадвартай илэрхийлэл*

БАРААНЫ ТЭМДЭГ

- Үг
- Дүрс
- Үсэг
- Тоо
- Гурван хэмжээст дүрс
- Өнгө
- Дуу авиа
- Үнэр
- Хосолсон байдал



БАРААНЫ ТЭМДЭГТ ТООЦОХГҮЙ:

- ЯЛГАГДАХ ШИНЖ ЧАНАР АГУУЛААГҮЙ
 - үсэг, тоо, геометрийн энгийн дүрс, нийтээр хэрэглэдэг тэмдэглэгээ, нэр томъёо дангаараа байвал;
 - тухайн бараа, үйлчилгээг тодорхойлсон нэр, барааны тоо, хэмжээ, жин, чанар, зориулалт, үнэ, үйлдвэрлэсэн газрын нэр, арга, хугацаа зэргийг тайлбарласан үг, дүрс;
 - тухайн бараа, түүний сав, баглаа боодлын үл ялгагдах хэлбэр, дүрс;
 - Монгол Улсын түүх, соёлын дурсгалт зүйлийн нэр, дүрс дангаараа байвал;
 - Монгол Улсын түүхэн хүмүүсийн бүтэн нэр, зохиомол нэр, хөрөг, зураг, тэдгээрт шууд хамаарах төсөөллийн нэр дангаараа байвал.

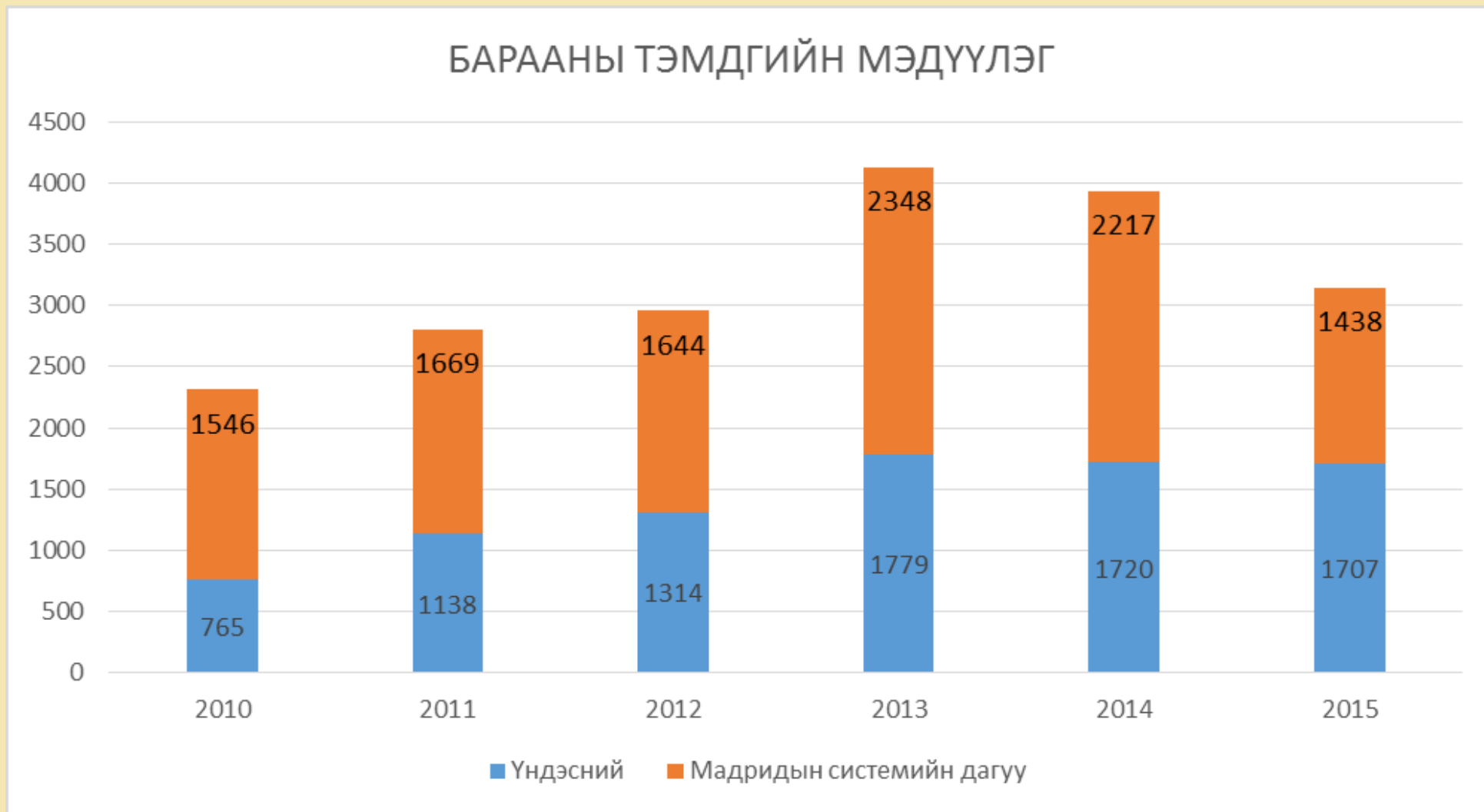
БАРААНЫ ТЭМДГИЙГ БҮРТГЭХГҮЙ:

- Монгол Улсын болон Парисын конвенци, Дэлхийн худалдааны байгууллагын гишүүн улсын сүлд, далбаа, төрийн бэлгэдэл, Засгийн газар хоорондын олон улсын байгууллагын бүтэн ба товчилсон нэр, албан ёсны тэмдгээс бүрдсэн, эсхүл тэдгээртэй ижил, төсөөтэй бөгөөд тухайн улс, байгууллага, эрх бүхий байгууллагын зөвшөөрөлгүй;
- Монгол Улсын нэрд гарсан хүний бүтэн нэр, эсхүл зохиомол нэр, хөрөг, зургаас бүрдсэн бөгөөд тухайн хүний буюу түүний өв залгамжлагчийн зөвшөөрөлгүй;
- Монгол Улсын төрийн одон, медаль болон бусад шагнал, баталгаа, хяналтын албан ёсны тэмдэг, дардастай ижил, төсөөтэй;
- агуулга нь нийгмийн дэг журам, зан суртахуунд харш;
- бараа, үйлчилгээний чанар, гарал үүсэл болон бусад шинж чанарын хувьд хэрэглэгчийг төөрөгдөлд оруулж болзошгүй;

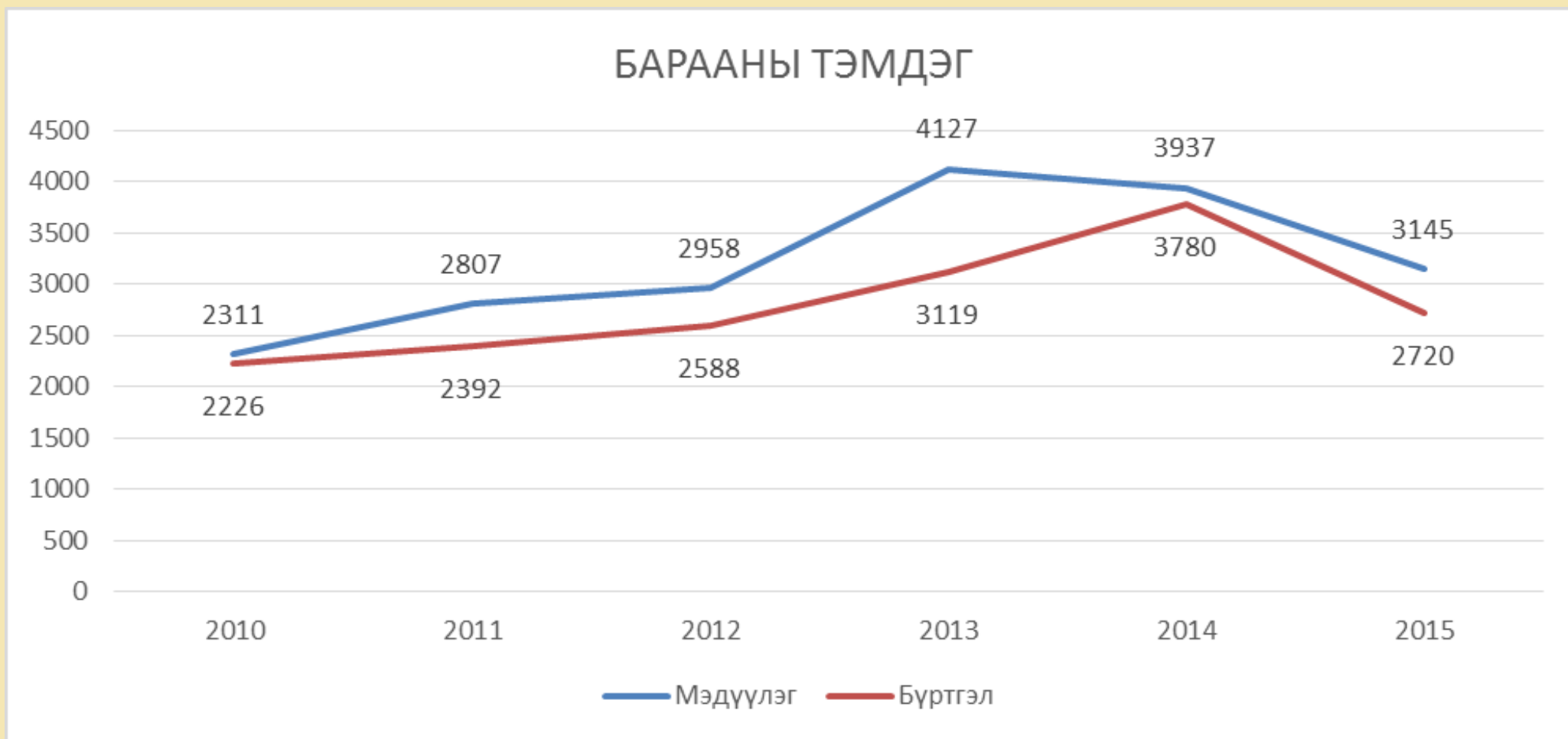
БАРААНЫ ТЭМДГИЙГ БҮРТГЭХГҮЙ:

- Монгол Улсад бүртгэгдсэн, эсхүл бүртгүүлэхээр мэдүүлсэн ижил бараа, үйлчилгээнд хэрэглэх барааны тэмдэгтэй ижил;
- Монгол Улсад бүртгэгдсэн, эсхүл бүртгүүлэхээр мэдүүлсэн төсөөтэй бараа, үйлчилгээнд хэрэглэх барааны тэмдэгтэй ижил, төсөөтэйгээс хэрэглэгчийг төөрөгдөлд оруулж болзошгүй;
- бараа, үйлчилгээний төрлөөс үл хамаарч нийтэд түгээмэл болсон барааны тэмдэгтэй ижил, эсхүл төсөөтэйгээс хэрэглэгчийг төөрөгдөлд оруулах, шударга бус давуу эрх эдлэх, ашиг олох, хохирол учруулах, нэр хүндийг гутаахаар;
- Монгол Улсад нийтэд түгээмэл болсон бүтээлийн зохиогчийн эрх ба түүнд хамаарах эрх, аж үйлдвэрийн өмчийн эрхтэй илэрхий зөрчилдөхөөр.

СТАТИСТИК



СТАТИСТИК



BEST GLOBAL BRANDS 2011




































The Definitive Ranking of the World's Most Valuable Brands

Creating and managing brand value™

Interbrand

01 COCA-COLA \$217.1 billion	02 IBM \$181.4 billion	03 Microsoft \$169.2 billion	04 Google \$127.8 billion	05 GE \$119.9 billion	06 McDonald's \$102.9 billion	07 Intel \$100.7 billion
08 Apple \$91.9 billion	09 Disney \$85.2 billion	10 Hewlett-Packard \$81.2 billion	11 Toyota \$77.4 billion	12 Mercedes-Benz \$76.9 billion	13 Cisco \$73.9 billion	14 Nokia \$67.1 billion
15 BMW \$60.4 billion	16 Gillette \$57.9 billion	17 Samsung \$57.1 billion	18 Louis Vuitton \$57.1 billion	19 Honda \$57.1 billion	20 Oracle \$55.4 billion	21 H&M \$51.7 billion
22 Pepsi \$48.7 billion	23 American Express \$47.2 billion	24 SAP \$46.1 billion	25 Nike \$45.7 billion	26 Amazon.com \$42.7 billion	27 UPS \$42.7 billion	28 J.P. Morgan \$42.7 billion
29 Budweiser \$42.2 billion	30 Nescafé \$41.1 billion	31 Ikea \$40.8 billion	32 HSBC \$40.7 billion	33 Canon \$40.5 billion	34 Kellogg's \$40.2 billion	35 Sony \$39.9 billion
36 eBay \$39.9 billion	37 Thomson Reuters \$39.8 billion	38 Goldman Sachs \$39.8 billion	39 Gucci \$37.4 billion	40 L'Oréal \$36.9 billion	41 Philips \$36.4 billion	42 Citi \$36.2 billion
43 Dell \$35.9 billion	44 Zara \$35.2 billion	45 Accenture \$35.2 billion	46 Siemens \$35.2 billion	47 Volkswagen \$35.1 billion	48 Nintendo \$33.9 billion	49 Heinz \$33.9 billion
50 Ford \$33.9 billion	51 Colgate \$33.2 billion	52 Danone \$32.9 billion	53 Axa \$32.9 billion	54 Morgan Stanley \$32.9 billion	55 Nestlé \$32.9 billion	56 BlackBerry \$32.9 billion
57 Xerox \$32.9 billion	58 MTV \$32.9 billion	59 Audi \$32.9 billion	60 Adidas \$32.9 billion	61 Hyundai \$32.9 billion	62 KFC \$32.9 billion	63 Sprite \$32.9 billion
64 Caterpillar \$32.9 billion	65 Avon \$32.9 billion	66 Hermès \$32.9 billion	67 Allianz \$32.9 billion	68 Lands' End \$32.9 billion	69 Panasonic \$32.9 billion	70 Cartier \$32.9 billion
71 Kleenex \$32.9 billion	72 Porsche \$32.9 billion	73 Tiffany & Co. \$32.9 billion	74 Shell \$32.9 billion	75 Visa \$32.9 billion	76 Yahoo! \$32.9 billion	77 Walt Disney \$32.9 billion
78 Jack Daniel's \$32.9 billion	79 Barclays \$32.9 billion	80 Adobe \$32.9 billion	81 Pizza Hut \$32.9 billion	82 Credit Suisse \$32.9 billion	83 Johnson & Johnson \$32.9 billion	84 Gap \$32.9 billion
85 3M \$32.9 billion	86 Corona \$32.9 billion	87 Nivea \$32.9 billion	88 Johnnie Walker \$32.9 billion	89 Smirnoff \$32.9 billion	90 Nissan \$32.9 billion	91 Heineken \$32.9 billion
92 UBS \$32.9 billion	93 Armani \$32.9 billion	94 Zurich \$32.9 billion	95 Burberry \$32.9 billion	96 Starbucks \$32.9 billion	97 John Deere \$32.9 billion	98 HTC \$32.9 billion
99 Ferrari \$32.9 billion	100 Harley-Davidson \$32.9 billion					

Interbrand

01  +43% 170,276 \$m 	02  +12% 120,314 \$m 	03  -4% 78,423 \$m	04  +11% 67,670 \$m	05  -10% 65,095 \$m	06  +16% 49,048 \$m	07  0% 45,297 \$m	08  -7% 42,267 \$m
09  -6% 39,809 \$m	10  +29% 37,948 \$m 	11  +9% 37,212 \$m	12  Mercedes-Benz +7% 36,711 \$m	13  +13% 36,514 \$m	14  +4% 35,415 \$m	15  -3% 29,854 \$m	16  +5% 27,283 \$m
17  +16% 23,070 \$m	18  -3% 23,056 \$m	19  +6% 22,975 \$m	20 LOUIS VUITTON -1% 22,250 \$m	21  +5% 22,222 \$m	22  -3% 22,218 \$m	23  +54% 22,029 \$m 	24  +3% 19,622 \$m
25  -3% 18,922 \$m	26  +8% 18,768 \$m	27  +4% 16,541 \$m	28  +8% 15,267 \$m	29  +2% 14,723 \$m	30 ZARA +16% 14,031 \$m	31  +7% 13,943 \$m	32  -3% 13,940 \$m
33 J.P.Morgan +10% 13,749 \$m	34  -6% 12,637 \$m	35  -9% 12,545 \$m	36  +7% 12,257 \$m	37 HSBC  -11% 11,656 \$m	38  +6% 11,578 \$m	39  +8% 11,293 \$m	40  -4% 11,278 \$m
41  +22% 10,944 \$m 	42  +9% 10,800 \$m	43  +6% 10,798 \$m	44  +5% 10,328 \$m	45  +12% 9,784 \$m	46  +9% 9,526 \$m	47  -8% 9,400 \$m	48  +14% 9,254 \$m
49	50	51	52	53	54	55	56

БРЭНДИЙН ҮНЭЛГЭЭ

- 2015: 170,276 m\$ (1) 43%
- 2011 – 33,492 \$m (8)
- 2015: 70,423 \$m (3) -4%
- 2011 - 71,861 \$m (1)



ГАЗАР ЗҮЙН ЗААЛТ

“газар зүйн заалт” гэж тухайн газар нутгийн байгаль, цаг уурын нөхцөл, эсхүл тухайн газар нутгийн хүмүүсийн дадал заншил зэрэг хүчин зүйлээр тодорхойлогдсон чанар, нэр хүнд, бусад онцлог шинж чанар бүхий бараа, бүтээгдэхүүнийг үйлдвэрлэсэн улс, бүс, газар нутгийн газар зүйн тодорхойлолт

ГАЗАР ЗҮЙН ЗААЛТ



СТАТИСТИК



ЗОХИОГЧИЙН ЭРХИЙН БҮТЭЭЛ

- Бүртгэл шаардахгүй / Сайн дурын бүртгэл
- Хамгаалалтын хугацаа: насан турш + 50 жил
- Санааг бус илэрхийллийг хамгаална
- Бернийн конвенцийн гишүүн улсад хамгаална
- Эд хөрөнгийн эрх
- Эдийн бус баялгийн эрх

ЗОХИОГЧИЙН ЭРХИЙН БҮТЭЭЛ

- *Зохиогчийн эрхийн бүтээлд агуулга, зориулалт, үнэ цэнэ, ач холбогдол, илэрхийллийн аргаасаа үл шалтгаалан зохиогчийн оюуны бүтээлч үйл ажиллагааны үр дүнд бий болсон шинжлэх ухаан, утга зохиол, урлагийн бүтээлийг тооцно.*
- *6.2. Зохиогчийн эрхийн бүтээлийг нийтлэгдсэн эсэхээс үл шалтгаалан бичмэл, аман, зурмал болон бусад биет хэлбэрээр бүтээсэн байна.*

ХАМГААЛАХ БҮТЭЭЛ

- шинжлэх ухаан, утга зохиолын бичмэл буюу аман бүх төрлийн бүтээл, түүнчлэн компьютерийн программ;
- хөгжмийн урлагийн үгтэй болон үггүй бүх төрлийн бүтээл;
- дүрслэх урлагийн бүх төрлийн бүтээл;
- чимэглэх болон хавсарга урлаг, тайз чимэглэлийн бүтээл;
- архитектурын бүтээл, уран баримал, уран барилга;
- бүжгийн урлагийн бүх төрлийн бүтээл, уран нугаралт, пантомим;
- жүжиг, хөгжимт жүжиг, тайзны урлагийн бүх төрлийн бүтээл;
- гэрэл зургийн болон түүнтэй төсөөтэй аргаар туурвисан бүх төрлийн бүтээл;
- дуу авиа бүхий дүрст бүтээл;
- үүсмэл бүтээл;
- материалыг нь сонгон түүвэрлэх, байршуулах зэргээр бүтээлч хөдөлмөрийн үр дүнд бий болсон, өөрийн бүтэц агуулгаараа оюуны бүтээлд тооцогдох тайлбар толь, лавлах, зохиолын цоморлиг, өгөгдөхүүн-мэдээллийн сангийн бусад эмхтгэлүүд;
- ардын урлагийн бүтээлд тулгуурлан туурвисан үүсмэл бүтээл.

ЗОХИОГЧИЙН ЭРХЭЭР ХАМГААЛАХГҮЙ:

- хууль тогтоомж, эрх зүйн бусад акт;
- захиргааны шийдвэр болон хуулийн этгээд, байгууллагын албан баримт бичиг;
- шүүхийн шийдвэр, тогтоол, шүүгчийн захирамж болон бусад баримт бичиг, шүүх хуралдаан дээр хэлсэн үг;
- энэ хуулийн 8.1.1-8.1.3-т заасан баримт бичгийн орчуулга;
- төрийн бэлгэ тэмдэг, туг, далбаа, шагнал, одон, тэмдэг;
- болсон үйл явдал, түүний үр дагавар болон тоо баримт бүхий сонордуулгын шинжтэй аливаа мэдээ, мэдээлэл;
- ардын урлагийн бүтээл, үндэсний зан заншил;
- аливаа санаа, үйл ажиллагааны арга, үйл ажиллагаа, шинжлэх ухааны нээлт, математикийн үзэл баримтлал.

ЭДИЙН БУС БАЯЛГИЙН ЭРХ

- бүтээлээ өөрийн болон зохиомол, нууц нэрээр, эсхүл нэргүйгээр нийтлэх;
- зохиомол, нууц нэрийг түүний зөвшөөрөлгүйгээр өөрчлөх, задруулахыг хориглох;
- бүтээлээ нийтлэх эсхүл бүтээлийг ашиглах тухай бүр нэрээ дурдуулах;
- бүтээл болон түүний нэрийг зохиогчийн зөвшөөрөлгүйгээр аливаа арга хэлбэрээр хувиргах, гажуудуулах, өөрчлөхийг хориглох.

БҮТЭЭЛ АШИГЛАХ ОНЦГОЙ ЭРХ

- ЗӨВШӨӨРӨХ ЭСВЭЛ ХОРИГЛОХ ЭРХ
 - бүтээлийг хуулбарлах;
 - бүтээлийг нийтлэх;
 - бүтээлийг нийтэд түгээх;
 - үүсмэл бүтээл болгон өөрчлөх;
 - түрээсээр ашиглуулах.

ЗӨРЧИЛД ТООЦОХГҮЙ НӨХЦӨЛ

Нийтлэгдсэн бүтээлийн зүй ёсны ашиглалттай зөрчилдөөгүй, эрх эзэмшигчийн хууль ёсны ашиг сонирхлыг хөндөлгүйгээр ашигласан дараахь тохиолдлыг зохиогчийн эрхийн зөрчилд тооцохгүй:

ЗӨРЧИЛД ТООЦОХГҮЙ НӨХЦӨЛ

- хэвлэлийн тойм бэлтгэх зорилгоор нийтлэгдсэн бүтээлээс ишлэл авах;
- эрдэм шинжилгээ, судалгааны бүтээл, шүүмжид болон мэдээллийн зорилгоор ишлэл авч хэсэгчлэн ашиглах;
- архив, музей, номын санд ашиглагдаж байгаа бүтээлээс хэсэгчлэн хуулбарлах;
- эдийн засаг, улс төр, шашны холбогдолтой цаг үеийн асуудлаар сонин, сэтгүүлд хэвлэгдсэн нийтлэл, эфирт дамжуулсан бүтээлийг хуулбарлахыг тусгайлан хориглоогүй бол нийтэд мэдээлэх зорилгоор сонинд нийтлэх, эфирт дамжуулах, утсан болон утсан бус холбоогоор мэдээлэх;
- хурал цуглаан дээр хэлсэн үг, илтгэлийг мэдээллийн зорилгоор нийтлэх;
- болсон үйл явдлыг нийтэд мэдээлэхтэй холбогдуулан нийтийн эзэмшлийн гудамж, талбайд байршуулсан уран барилга, дүрслэх урлаг, гэрэл зургийн бүтээлүүдийг тухайн орчны байдлыг үзүүлэх зорилгоор нийтлэх;

ЗӨРЧИЛД ТООЦОХГҮЙ НӨХЦӨЛ

- хараа болон сонсголын согогтой хүмүүсийн хэрэгцээнд зориулан ашиглах;
- амины хэрэгцээнд зориулан бүтээлийг хуулбарлах;
- эрүүгийн байцаан шийтгэх, иргэн, захиргааны хэрэг хянан шийдвэрлэх ажиллагааны зорилгоор хуулбарлах.
- Дээрхийг тодорхойлохдоо дараахь нөхцөлийг харгалзан үзнэ:
 - ашиг олох зорилгогүй байх;
 - бүтээлээс ашиглах хэмжээ болон ашигласан хэсгийн ач холбогдолтой шинж чанар;
 - бүтээлийн үнэ цэнэ, ашигласан хэсгийн зах зээл дэх үр нөлөө.

СТАТИСТИК



ОЮУНЫ ӨМЧ

- ӨӨРИЙН ОЮУНЫ ӨМЧИЙГ ХАМГААЛАХ
- БУСДЫН ОЮУНЫ ӨМЧИЙГ АШИГЛАХ

Хүний оюун ухаанд хязгаар үгүй



Анхаарал тавьсанд баярлалаа!

АСУУЛТ?

sarnai@ipom.mn